

投 标 须 知

一、投标资料准备：

1. 投标报名函、法人代表身份证明（或法人委托代理人身份证明）、法人代表授权书；
2. 相关投标资料：企业营业执照（正件）复印件；
3. 电子版项目设计方案及往年作品资料：需准备一只 U 盘，与标书一同密封至档案袋/盒内，U 盘内保存好讲标时所需的资料内容。
4. 纸质版本次项目设计方案及往年作品方案
5. 材料样品：根据投标公司对本次项目的设计方案，进行样品准备（如：木质烤漆地台内置射灯镶嵌工艺，灯具隐藏工艺等）。样品可以在开标当日由讲标人带到开标现场。
6. 报价明细表及汇总表（注明税率）、合同文件等。

二、标书要求：

1、投标文件要求统一使用 A4 幅面的纸型打印。所有投标文件依次按招标文件规定格式和目录表顺序胶装订成一册正本四册副本，封皮颜色一致，加盖单位公章（骑缝章）。在封皮右上角明确标明“正本”和“副本”字样。投标文件正本和副本如有不一致之处，以正本为准。装在同一袋中密封。开标前不得开封。

2、投标人不允许递交两份或多份内容不同的招标文件或在一份投标文件中对同一招标货物有两个或多个报价。

3. 投标人需在密封袋上文字注明招标人名称，投标人名称，并加盖投标人公章和法定代表人印鉴做骑缝章。

4. 密封袋上下两端应加贴密封条，确保密封袋开口和底部的严密性。加贴的密封条上下翻折的宽度 4 公分左右。

三、投递须知：

投标单位请于 2021 年 10 月 12 日 12 点前将投标保证金缴纳完毕。

开标时间预计在 10 月 14 日，具体开标时间及开标会议室以电话通知为准。投标资料、报价清单（税前、税后，标明税点）及样品于讲标时同时带到开标地点。招标资料咨询电话 85936562，联系人：于然，手机号码：17736481256；白光宇，手机号码：15833112599。

四、拦标价：

本次项目拦标价为 130000 元整。投标人的项目设计及制作总价（含税）不得高于拦标价，否则该投标将被视为无效（废标）。

如报价大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；如总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，以总价为准，并修改单价。

五、招标文件的解释和答疑：

1. 投标人应认真阅读招标文件，包括所有说明、术语等。如发现招标文件有疑问、歧义或错误，应及时向招标人询问或澄清，否则责任自负。

2. 投标人在收到招标文件后，若有疑问需要询问或澄清，应于 2021 年 10 月 12 日 16 点前向招标人提出。

3. 无论是招标人根据需要主动对招标文件进行必要的澄清，或是应投标人的要求对招标文件做出澄清（包括对质疑的回复），招标人都将向所有获得招标文件的投标人澄清（但不说明质疑的来源）。该澄清文件作为招标文件的组成部分，对双方具有约束作用。投标人未予确认的，不影响澄清文件的效力和执行。

4. 投标人对本招标文件自行做出的理解、解释、推论和应用，招标人概不负责。均不构成对招标文件的有效解释、推论和应用，对招标人不构成任何形式的约束。由于投标人对本招标文件的任何误解所造成的后果，均由投标人自负。

六、投标费用：

投标人应自行承担其编制投标文件、样品制作与递交投标文件、参

加本次招投标活动等所涉及的一切费用。不管投标结果如何，招标人对上述费用概不承担。

七、投标保证金：

1. 投标保证金：5000 元。

2. 递交形式：电汇或现金。

3. 投标单位在投标文件递交截止时间前，将保证金从投标人基本账户汇款至以下账户（以到账时间为准），并凭缴纳银行回执到北国先天下财务处（三楼）开具保证金收据。

4. 名称：河北北国先天下广场有限责任公司

地址：石家庄市长安区中山东路 326 号

电话：0311-85261868

税务登记号码：911301007761592546

开户银行及账号：民生银行石家庄分行营业部/1001014210005203

5. 投标保证金的退还：开标次日后可办理退还投标保证金手续，无息退还。

八、开标方式：

1. 开标时，投标公司将以现场讲标的方式进行方案等的阐述，按照设计思路、投标项目设计方案及效果图、施工图（包括节点图）、方案预算及工期、往年设计作品方案（须包含效果图和实拍图）为本次讲标的顺序进行 PPT 演示。

2. 开标时，如递交投标资料不全者视为废标，不再参加投标评定。不接受密封档案袋/盒外的其他补充资料。

九、评标办法：

经开标小组评定符合主题效果、预算、产品规格、技术要求、质量和服务等要求的，且招标评分汇总平均分数最高的投标单位中标。

十、其他：

1. 中标后，招标单位将以电话形式通知中标单位。

2. 投标文件必须经投标单位盖章和投标人签字后方为有效。

3. 方案内应标明详细的报价、税点、工期等内容。

另：报名函等详见附件

附件：

投标报名函

河北北国先天下广场有限责任公司：

本单位：_____参加关于_____项目投

标，现将本单位相关资料汇总，具体情况如下：

投标单位名称（全称）			
投标单位地址			
联系人		电话/手机	
E-mail		传真	
投标（授权）代表人		身份证号码	
参加标项			

注意事项：参加本次投标的投标人必须在开标当天将“投标报名函”及企业相关资料及报价清单（含税）报至招标单位指定地点，否则投标将被拒绝。

投标单位名称（盖章）：

投标单位法人（签名）：

日期： 年 月 日

法定代表人身份证明书

_____同志现在任我单位_____, 职务为法定代表人, 特此证明。

单位全称: (盖章) _____

_____年____月____日

附: 法定代表人: _____ 性别: _____ 年龄: _____

身份证号码: _____

住址: _____

电话: _____

法定代表人授权书

河北北国先天下广场有限责任公司：

_____（投标单位全称）法定代表人_____授权_____（委托代理人姓名）为委托代理人，参加贵单位组织的_____年_____月_____日_____项目招标活动，全权处理招标活动中的一切事宜。

法定代表人（签字）：

投标单位全称（公章）：

日 期：

附：

委托代理人：_____身份证号码：_____

职 务：_____手机号码：_____

通讯地址：_____邮政编码：_____

办公电话：_____传真：_____

2021 年先天下 14 周年店庆装饰氛围设计及制作项目

招 标 规 范 确 认 书

一、本次项目包括但不限于以下点位：

1. 先天下广场共享空间玻璃围栏
2. 先天下广场室外北广场停车场收费亭

二、项目概况：

2021 年 12 月先天下广场将迎来十四周年庆，新的一岁到来，新的征程也即将开启，先天下广场期待在一年一度的店庆之际以时尚、艺术、高端、新奇的定位带给顾客迭代前进，变化无穷的全新感受。

共享四周，玻璃围栏层层环绕，由点成线，由线成面，从各层的玻璃围栏入手进行整体面的氛围营造，将整个空间焕然一新。北广场的停车场收费亭作为车辆出入的必经之路，在北广场起到点睛之笔的作用。

三、项目需求：

在室内中央共享玻璃围栏与室外停车场收费亭打造时尚、闪亮、富有创意的装饰氛围，吸引眼球。可增加其主题性与趣味性，赋予全新的、具有想象力与话题性的含义。

要求各部分设计完整，可在材料、材质的选择上进行大胆尝试，利用科学原理、新颖技术、新型材料等进行效果的呈现。同时室外收费亭需在日落之后做到突出、醒目，发挥收费亭实际用途的同时带给往来顾客眼前一亮的视觉感受。需整体考虑夜间灯光渲染效果及白天的呈现效

果。作品需为原创，具有可识别性和记忆点，顾及多角度效果，结合实际情况及周围环境，材质新颖、工艺精致，考虑安全性及自然因素，可在室内外长期展示。

四、落位时间：

所有项目需在 2021 年 11 月 22 日 9 点前按时按质到位。

五、品质要求：

1. 要求本项目内任何装置、道具等需采用无污染、无辐射、无异味材料，表面处理光滑平整，边缘圆滑，不可出现尖角、翘边、毛刺等影响顾客人身安全的装置、材料等。

2. 项目内所有装置、道具的材质，要求结实耐用、不易变形、不易被破坏。

3. 要求考虑光照、干湿度、顾客触摸等因素，所有零件需固定牢固，不得出现可人为拔出现象，不可出现变形、断裂、开胶、褪色等情况。

4. 装置和道具的造型要美观（如：弧线部分平滑流畅），不可出现过于生硬和不和谐的形状、线条等。

5. 颜色搭配高级时尚，给人的视觉感受舒适、愉悦。上色的材质和工艺要求漆面平整，颜色正，色泽均匀、干净，不可出现明显偏色、色差，不可出现斑块、噪点等。

6. 项目内涉及照明或用电的装置，所需参数要求：国标。光源质保期不低于 2 年，电子变压器使质保期不低于 1 年。外部环境施工一律使

用低电压供电（12V-24V），采用防水型灯具及配件，安装牢靠，布置美观。灯具、线路接线位置做好防水措施并粘贴警戒胶带，要求平整美观。

7. 项目涉及铺贴材质的部分需铺贴端正、平整、接缝自然，不可出现歪扭、气泡、褶皱、翘边等情况。

六、施工要求：

1. 安装时间按要求进行，期间需保证中标单位负责人全程在场，以保证现场施工安全性，中标单位应及时做好防护设施避免出现人为损坏的情况，且不得影响正常营业。

2. 注意不得破坏原有景观氛围和道具，如需对现有道具进行调整需提前告知。

3. 施工用电要求以先天下广场用电规范标准来执行，施工过程中产生的电费由中标单位承担。同时不影响其他设备用电，并保持经过线路的美观。

七、后期维护：

1. 中标单位在项目落位后质保期内需定期安排专业人员现场维护，保证出展期间呈现内容完整，若发生损坏事宜，需当天进行修复或更换（损坏内容包括但不限于掉漆、灯光不亮、装饰品断裂、缺损等）。

2. 中标单位在质保期内的重大节点前需按照甲方要求安排专业人员现场维护。

3. 中标单位在质保期内的恶劣天气前后需按照要求安排专业人员现

场进行安全检修。

八、其他：

其他未尽事宜，请参照招标方的具体要求，若无具体要求，以国家及本地区行业规范为准。

九、评选条件：

1. 设计效果为首要的评选条件，若设计无法达到要求，则不考虑作为中标单位。

2. 若设计点位中有单项方案比较优异，经全体评标人决定后，可以考虑单项中标。

本单位：_____对以上内容确认无误，中标后确认按照此规范执行。

投标单位名称（盖章）：

投标单位法人（签名）：

日期： 年 月 日

2021 年先天下 14 周年店庆装饰氛围 设计及制作项目招标评分表

评比日期： 年 月 日

序号	评比项目		标准 分值	投标公司得分				
				公司 1	公司 2	公司 3	公司 4	公司 5
1	整体 要求 (20 分)	方案符合标书内 提出的指示要 求，完成比例高	10					
		设计项目具有整 体性、与广场整 体氛围协调	10					
2	创意 设计 (50 分)	造型符合先天下 的艺术定位，符 合品质要求，造 型美观，样式新 颖	10					
		具有可实施性， 并具有可进行后 期延展的升级空 间	10					
		造型和配色与广 场环境及现有氛 围协调统一、呼 应和谐，能够有 较强的前瞻性， 细节处理得当	10					
		设计具有独特内 涵，能够引起顾 客的关注，色调 和谐，整体氛围 浓厚，有较强的 主题感、艺术性 和层次感	20					

3	技术安全 (30分)	各项指标齐全、准确、符合国家有关规定	10					
		特色设计具有技术上的可实施性，确保施工、使用安全	10					
		样品质量、材质及工艺品质优良，符合长期使用标准	10					
得分			100					

投标报价表

效果图：

报价表

序号	点位	项目名称	费用小计	备注
1				
2				
3				
4				
5				
6	小计			
7	税金（ %）			
8	总计			

1. 总费用包括招标项目中要求的全部点位设计、制作、运输、安装、维护、拆除等的全部费用。设计费包括所有设计点位的设计及相关知识产权费用总计，制作费包括设计任务书中每个点位的制作、安装、维护、拆除费用，每个点位单独报出，并且与点位报价明细表相对应。
2. 报价明细要求有物料材质、选地、品牌等信息，参考附表格式报价，可根据实际延展报价表。
3. 报价中必须注明税率和相应的税费。
4. 所有报价均为人民币。

制作费明细表

2021 年先天下共享空间穹顶及配套氛围设计及制作项目

序号	点位	项目名称	规格材质	数量	单位	单价	合价	
1								
2								
3								
4								
5								
	点位小计价格							
1								
2								
3								
4								
5								
6								
	点位小计价格							
1								
2								
3								
4								
5								
	点位小计价格							
	总计(含税, 并备注税率)							

附件：（注：本次项目包含但不限于以下点位）

1. 共享玻璃围栏：位于先天下广场 2-6F 共享周围玻璃围栏（整圈）



2. 北广场停车场收费亭



项目需求概况：

- 从各层的玻璃围栏入手进行整体环绕面的氛围营造，将整个空间焕然一新。
- 玻璃围栏可进行主题性的发挥，赋予其内涵与话题性。
- 在材质与艺术设计手法上可进行创新，不局限于现有造型与形式。
- 造型设计和配色与广场环境及现有艺术氛围协调不突兀，能够较好与周围环境融合，细节处理得当。
- 注意不得破坏广场原有设备设施和道具，如需对现有道具进行调整需提前告知。
- 本次项目需考虑所有电路走线，要求符合先天下广场用电规范，不影响其他设备用电，并保持经过线路的美观。
- 本次项目所有装置、氛围以及用电设备、线路须支持长期室内使用，应符合相应标准，并包含 12 个月质保期。